

# Events vermitteln – und mitverdienen

Von Christina Stent

Die Airlines streichen die Kommissionen, für Reisebüros zeichnen sich schwierigere Zeiten ab. Aber es müssen ja nicht immer Flugtickets sein. Denn auch die Vermittlung von Events wird kommissioniert – nämlich bei uns: bei Unique Events & Incentives. Eigentlich eine klare Sache, die jedoch noch weitgehend unbekannt ist.

Die Vermittlungsprovision richtet sich nicht nur an Reisebüros. Egal, ob man bei einem Hotel arbeitet, einer Eventfirma, die den Anlass nicht selber organisiert oder einer Incoming-Agentur: Wer einen unserer Events weitervermittelt, erhält die volle Kommission. Denn für uns ist es selbstverständlich, eine Kommission weiterzugeben. Schliesslich ist die Provision redlich verdient und gleichzeitig sind wir wiederum froh über zusätzliche Buchungen.

Unique Events & Incentives hat sich neben Grossevents unter anderem auch mit kleinen, aber feinen Events einen Namen gemacht. Es ist oft nicht einfach, für kleine Gruppen etwas zu organisieren. Deshalb haben wir für Kleingruppen ab 15 Personen – zum Beispiel Reisegruppen, Abteilungen oder Projektteams – interaktive Events organisiert, um diese zwischendurch auf diese Weise neu zu motivieren. Ein Ziel dabei ist, einen Team-Event anzubieten, der auch

erschwinglich ist. Die Angebotspalette ist auf [www.uniqueevents.ch](http://www.uniqueevents.ch) abrufbar.

Zwei Events, die besonders beliebt sind und sich auch ausgezeichnet als Weihnachtsevent oder Weihnachtsessen eignen, stellen wir ein wenig näher vor.

## Delikatessen-Shopping

Das beliebte «Delikatessen-Shopping» ist eine optimale Alternative zu einem klassischen Stadtrundgang durch die Stadt Zürich. In Zusammenarbeit mit Zürich Tourismus wurde ein geführter, unkonventioneller Altstadt-rundgang kreiert.

Dieser führt an ausgesuchten Spezialitätengeschäften vorbei, wo Käse, Wurstwaren, Holzofenbrote, Torten, Pralinés, Konfekt und vieles mehr eingekauft werden kann. Dabei schaut die Gruppe zum Beispiel bei Schwarzenbach, der Metzgerei Bär oder dem Chäs Vreneli vorbei.

Die eingekauften Delikatessen werden nach der unterhaltsamen Einkaufstour anschliessend in einem wunderschönen, ausgewählten Weinkeller zu einem Degustationsapéro mit Zürcher Wein gekostet.

Dieser eben speziell für kleinere Gruppen konzipierte Event eignet sich zum Beispiel bestens als Feierabendvariante und dauert insgesamt rund zweieinhalb Stunden.



«Delikatessen-Shopping»: Abendevent mit Stopps in Spezialitätengeschäften.



## DIE AUTORIN

Christina Stent, eidg. dipl. Tourismusfachfrau HF, verfügt über eine langjährige Erfahrung in der Event-

und Incentivebranche, welche sie als Freelancerin und Projektleiterin im In- und Ausland gesammelt hat. Seit Februar 2004 ist sie stellvertretende Geschäftsführerin von Unique Events & Incentives.

Unique Events ist eine Fullservice-Agentur und hat sich auf die Beratung, Entwicklung, Konzeption und Durchführung von Events, Incentives und Werbemassnahmen wie beispielsweise Give-Aways spezialisiert. Unique Events & Incentives GmbH realisiert seit acht Jahren erfolgreich Erlebnisswelten und -reisen für Kunden, Partner und Mitarbeitende.

Weitere Informationen:  
[www.uniqueevents.ch](http://www.uniqueevents.ch)

## Kochen und geniessen

Der zweite kulinarisch ausgerichtete Event «Kochen und geniessen», eignet sich ebenso als Abendveranstaltung. Das Ziel ist, nicht nur ein Abendessen im Team zu geniessen, sondern das Dinner auch selber zuzubereiten. Für die Umsetzung wurde eine professionelle, zentral gelegene Küche mit schönem Ambiente für das anschliessende Abendessen gesucht. Als Koch konnte ein Profi engagiert werden. Die Gruppe trifft sich am frühen Abend zum Apéro im Kochstudio in der Zürcher City. Unter professioneller Leitung bereitet sie in kleinen Teams ihr Abendessen zu. Es kann zwischen verschiedenen Menüs ausgewählt werden. Nach erfolgreicher Arbeit wird das Essen in einer gemütlichen Atmosphäre eingenommen. Passende Tischdekorationen, Schürzen, Musik oder eine Komikeinlage über Tischmanieren können individuell dazu gebucht werden.

Die beiden Events können gut miteinander kombiniert werden. Die bisherigen Teilnehmer haben sich sehr positiv geäussert. Was uns besonders freut: auch mit Anlässen, die nur ein kleines Budget benötigen, kann viel erreicht werden. Ein weiterer Vorteil besteht darin, dass sie einfach zu buchen sind. Die Organisation von Events ist also nicht immer mit grossem Aufwand verbunden.